附件1

“招金银楼杯”

第二届黄金珠宝首饰设计大赛参赛细则

**一、大赛目的**

发掘黄金珠宝首饰的新品种、新思路，鼓励从事首饰设计人才的创作活动，发现黄金珠宝首饰设计新生力量，丰富黄金珠宝首饰文化内涵，大赛致力于搭建一个黄金珠宝首饰创意设计的专业平台，探索黄金珠宝首饰设计行业发展的新趋势，挖掘设计潜力，推出新人新作，搭建交流平台，促进多元互动，推动黄金珠宝首饰行业的发展进步，引导黄金珠宝首饰新时尚和消费潮流。

**二、大赛定位**

打造黄金珠宝首饰设计行业的年度盛事。

**三、大赛组委会**

由主办单位、国内知名设计师共同组成。

**四、大赛名称**

“招金银楼杯”第二届黄金珠宝首饰设计大赛。

**五、大赛内容**

站在业内首饰设计的时尚最前沿，聚合中国传统黄金文化的厚重积淀，赋予“百年招金”品牌时尚、传承、经典、更宽广的外延与内涵。中秋、贺岁黄金作品以聚团圆、最年味为题材，发现新春之美，传承中华传统文化和民俗情怀，唤醒记忆、回归本植，表达团聚、仪式、祝福等文化意境。
 **六、参赛对象**

大赛面向艺术家、跨界设计师、珠宝首饰设计师、高校设计院校师生、设计爱好者。

**七、评审标准及评分标准**

1、评审标准如下：

①主题明确，具有创新性；

②单件/套设计图1张，采用手绘或电脑绘制，比例尺为A4版型，每件作品必须有三视图（标明尺寸）、效果图、标注创意说明及制作工艺说明，电子版上不能有任何透露参赛选手个人或企业身份的标志（电子稿要求为JPG格式，分辨率达300dpi以上）；

③参赛作品不得抄袭、仿冒他人作品，凡因此而给大赛带来影响或损失的，本人还将承担相应的法律责任及赔偿责任；

④无论参赛作品是否获奖，大赛组委会可以采用影印、缩印或扫描等复制手段无偿保存和汇编参赛作品，并无偿享有汇编参赛作品的出版权；大赛组委会有权收录所有参赛作品的照片、幻灯片及说明文字等相关数据，以包括但不限于摄影、宣传、展览、特辑等方式刊登于各类媒体上。

2、评分标准如下：

① 设计水平（满分100分）；

② 工艺水平（满分100分）；

③ 市场潜力（满分100分）；

④ 创意水平（满分100分）。

**八、参赛要求**

参赛作品应贴合主题且基于原创的基本原则：

1、所选用的设计材料以金、银或K金材质等贵金属为主；

2、参赛作品形式不限 (首饰、摆件、实用器物等均可）；

3、作品需要突出市场或设计的未来趋势，并有明显的人文情怀及文化理念；

4、作品需要在原创的基础上，以时尚元素体现文化内涵，强调设计理念和引领时尚潮流的时尚感和艺术美，强调实用性和市场推广价值；

5、必须考虑到工艺的可行性。

6、特别设置贺岁黄金奖项，设计稿件需具有纪念性和收藏性的黄金制品，请在报名表中选择相应类别，此类别单独进行评奖。

**九、入围作品制作**

1.入围作品实物将在颁奖典礼上进行展示。

2.入围作品实物可由获奖者提供或由大赛组委会制作。

**十、参赛费用**

免报名费。

**十一、大赛奖项**

本次大赛组委会对参赛作品进行评选，最终将评出下列获奖者9名及优秀奖200名。

**1、一等奖（共1名）：**

奖品为金含量999.99‰的100克招金金砖、纯金奖状1张；

**2、二等奖（共2名）：**

奖品为金含量999.99‰的50克招金金砖、纯金奖状1张；

**3、三等奖（共3名）：**

奖品为金含量999.99‰的30克招金金砖、纯金奖状1张；

**4、贺岁黄金奖（共3名）：**

奖品为金含量999.99‰的20克招金金砖、纯金奖状1张；

**5、优秀奖（共200名）：**

奖金根据创意的优质程度进行分配，奖励总价值5万元。

**十二、参赛须知**

**1、参赛给予设计师的价值：**

①获奖产品及设计师进行媒体的报道、颁奖典礼现场展示、大赛网站、微信平台公布；

②获奖者将有机会获得常年与招金银楼设计项目合作机会。

**2、参赛数量**

每个参赛对象最多可以递交3（件/套）作品。

**3、报名资料**

①每件/套作品，都需单独填写1份大赛《报名表》；

②每件/套作品都应配有相应的电子图片：图片格式统一为JPG，背景颜色统一为白色，图片分辨率为300dpi。

**4、作品限制**

参赛作品不可镶嵌象牙、玳瑁等受法律保护的野生动物产品。

**5、版权声明**

①参赛者要确保该参赛作品为原创，其设计及产品版权皆由其拥有，迄今为止未转让；在比赛结果正式公布前，所有参赛者均不可转让版权、生产权于他人或公司；比赛或展览期间，若设计作品遭他人仿冒，主办/承办机构无需承担任何法律及赔偿责任；

②.参赛者享有《中华人民共和国著作权法》所规定的作品署名权、修改权、保护作品完整权；

③无论参赛作品是否获奖，大赛组委会可以采用影印、缩印或扫描等复制手段无偿保存和汇编参赛作品，并无偿享有参赛汇编作品的出版权；大赛组委会有权收录所有参赛作品的照片、幻灯片及说明文字等相关数据，以包括但不限于摄影、宣传、展览、特辑等方式刊登于各类媒体上；

④若参赛作品获奖，我司在同等条件下享有优先购买权；

⑤参赛获奖者若被发现有违反比赛规则，主办单位将取消其获奖资格，并向其追讨已发之奖项，同时将之公告；

⑥本声明长期有效。

**6、颁奖典礼**

大赛组委会将邀请获奖人员，参加于8月26日（待定）“中国金都”山东招远举办的颁奖典礼，获奖人员可亲自或委派一名代表出席颁奖典礼。

“招金银楼杯”

第二届黄金珠宝首饰设计大赛

组 委 会

二**〇**一八年四月十七日

附件2

“招金银楼杯”

第二届黄金珠宝首饰设计大赛

报 名 表

|  |  |
| --- | --- |
| **作品类别** | 珠宝首饰类□ 贺岁黄金产品类□ |
| **参赛者信息** | 公司□ 工作室□ 独立设计师□ 院校□ |
| 公司/工作室名称/独立设计师姓名/院校及学生名称： |
| 联络人（手机/固定电话）： |
| 设计师姓名： 护照/身份证号码： |
| E-mail: |
| 通讯地址： |
| 作品名称：《 》 |
| 作品大小：长\_\_\_\_\_\_\_\_厘米，宽\_\_\_\_\_\_\_\_厘米，高\_\_\_\_\_\_\_\_厘米 |
| 作品材质： |
| 作品涉及的工艺名称及工艺介绍（50字左右）： |
| 作品的创造灵感及制作理念（50字左右）： |
| **参赛承诺：**1、参赛者同意所有参赛细则，无论参赛作品是否获奖，大赛组委会可以采用影印、缩印或扫描等复制手段无偿保存和汇编参赛作品，并无偿享有参赛汇编作品的出版权；大赛组委会有权收录所有参赛作品的照片、幻灯片及说明文字等相关数据，以包括但不限于摄影、宣传、展览、特辑等方式刊登于各类媒体上。2、该参赛作品为参赛者本人原创设计的作品，若该作品因知识产权及其他有关权益引起纠纷，其法律责任由参赛者自行负责。3、提交作品即表示接受大赛所有规则，特此声明！**参赛公司/工作室盖章/独立设计师签名/学生签名：****年 月 日** |

参赛作品请发送至大赛电子邮箱，大赛报名表请填写可拷贝的Word电子版文件(请不要提供图片格式的报名表)：

大赛组委会联系方式：三匠联合国际会展（北京）有限公司

联系人：赵文宣 冯伟 王硕

电话：010-64465066

邮箱：331518669@qq.com

大赛报名网址：http://design.chinagoldtech.com/